

PICREADI

КРЕАТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ

КУРС ОБЩЕСТВЕННОГО ДИПЛОМАТА



Программа повышения квалификации
для представителей НКО

Предложение для ХМАО

1

Курс ориентирован на представителей некоммерческого сектора, вовлеченных в общественную дипломатию региона.

2

Знакомит слушателей со спецификой работы НКО в международном сотрудничестве.

3

Дает представление о том, какое место региональные НКО занимают и что они могут делать для региона в рамках осуществления международных коммуникаций.

ЧТО ДАЕТ ПРОГРАММА

Знания

- 📖 Что такое российская общественная дипломатия и как устроены ее законы.
- 📖 Каковы принципы и задачи гуманитарной политики России, место регионов в этой политике.
- 📖 Как региональной НКО выстраивать свою международную деятельность.
- 📖 Нормативно-правовые особенности работы НКО в России.

Навыки

- 📖 Ориентироваться в российской экосистеме системе органов и ведомств, которые имеют отношение к общественной дипломатии.
- 📖 Расширить представление о возможностях современной НКО.
- 📖 Оценивать эффективность своих проектов в области международного гуманитарного сотрудничества.
- 📖 Грамотно разрабатывать стратегию развития своей НКО и/или ее отдельных проектов в области гуманитарной политики России.

Кому подойдет программа

Представителям некоммерческого сектора, которые уже работают в сфере общественной дипломатии.

Тем, кто задумывается о создании собственного некоммерческого проекта с международным уклоном.

Сотрудникам федеральных и региональных ведомств, которые в своей работе взаимодействуют с НКО.

Формат программы

Программа проходит в формате лекций и семинарских занятий.

Для успешного прохождения программы на старте курса слушатели заранее знакомятся с предоставленным видеоматериалом.

Все занятия проводятся экспертами высшей категории в области международных отношений, имеющих за плечами большой практический опыт работы в системе публичной дипломатии России как в госсекторе, так и в сфере НКО.

Порядок аттестации

Для успешной аттестации по итогам курса слушатель должен посетить не менее 90% занятий в очном формате.

По итогам двух очных дней занятий слушателям выдается удостоверение (диплом) о прохождении программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации)

Продолжительность программы

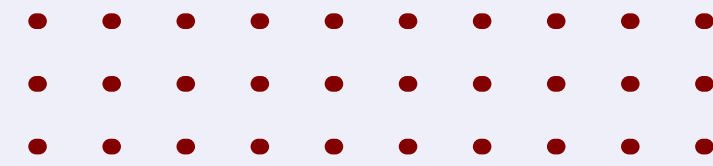
Общая продолжительность программы – 20 акад. часов, из них:

4 акад. часа – обязательные к просмотру видеолекции по теории Курса (для самостоятельного просмотра).

12 акад. часов (6 занятий) с экспертами.

ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ ПРОГРАММЫ

PICREADI
КРЕАТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ



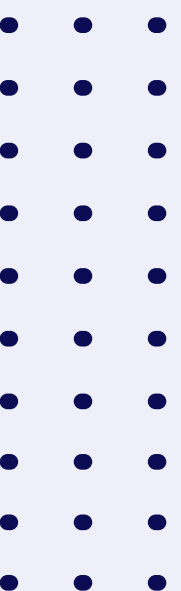
БУРЛИНОВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА

Президент Центра «Креативной дипломатии», доцент Финансового университета, кандидат политических наук.

Опытнейший эксперт-практик и теоретик в области публичной дипломатии России. За плечами имеет многолетний опыт работы в различных структурах российской экосистемы публичной дипломатии, в том числе в качестве программного директора Фонда Горчакова. Идеолог и организатор проектов для молодых зарубежных лидеров США, ЕС и стран Латинской Америки.

Основатель научной школы и Учебного центра «Креативной дипломатии» по публичной дипломатии России. Один из ведущих российских экспертов в этой области. Эксперт Российского совета по международным делам.

В 2022 году была включена в санкционный список США и Канады за продвижение российских интересов через инструменты публичной дипломатии.



СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

- 1 Публичная дипломатия: история и развитие термина
- 2 Концепция «мягкой силы» в системе публичной дипломатии.
- 3 Публичная дипломатия и «мягкая сила» в российском контексте.
- 4 Система публичной дипломатии России.



СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1

Неправительственные организации как инструмент публичной дипломатии.

Поговорим о том, **как и когда появились** неправительственные организации. Сколько в мире всего НПО и какова специфика их работы в сфере публичной дипломатии в других странах.

2

Российские НКО-международники: кто это такие и в чем их смысл.

Изучим вопрос появления неправительственных организаций в России. **Сравним НКО и НПО: есть ли разница?** Обратимся к типологии российских НКО-международников. Проанализируем нормативную базу деятельности российских НКО.

3

Сферы деятельности российских НКО-международников в системе публичной дипломатии России.

В рамках занятия будем говорить о том, в каких областях публичной дипломатии России у НКО получается реализовываться лучше всего, а где не работает и почему. **Проанализируем перспективные сферы** и темы развития.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

4

Основы проектной деятельности НКО-международника.

На этом занятии будем учиться разрабатывать **стратегический план** НКО-международника, поговорим о миссии, ценностях, позиционировании и планах на будущее.

5

Анализ внутреннего и внешнего контекста деятельности НКО-международника в России

Занятие будет посвящено самоанализу среды, в которой работает НКО. Проанализируем целевую аудиторию организации, проведем аудит содержательной деятельности, попробуем определить **качественные метрики** эффективности работы НКО в области международных коммуникаций.

Обратимся к законодательству об иностранных агентах, оценим все риски для НКО, связанные с международными коммуникациями.

6

Место НКО в международных коммуникациях регионов.

В этой части поговорим о специфике работы НКО на **региональном уровне**. Как НКО может встроиться в систему общественной дипломатии региона и выполнять свои задачи. Разберем **Рейтинг публичной дипломатии регионов** с точки зрения НКО. Проанализируем успешные и провальные практики НКО из разных регионов РФ и международного опыта.